

السيرة الذاتية للتدريسيين

بشرى محسن ياسر	الاسم الثلاثي
bushrayasirby5@mtu.edu.iq	البريد الالكتروني الرسمي
الدكتوراه	الشهادة
التصميم	التخصص العام
التصميم الطباعي	التخصص الدقيق
جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة	الجامعة التي تخرج منها
٢٠١٩	سنة التخرج
• انعكاس الباريدوليا في التصميم الكرافيكي	عناوين البحوث المنشورة
لا يوجد	المناصب الإدارية التي تقلدها
لا يوجد	براءات الاختراع وجهات الاصدار
مادة تصميم المطبوعات إلكترونياً، مادة المشروع	المواد التي قام بتدريسها
١- توظيف الرمز في تصميم الملصقات الارشادية ٢- توظيف الاشكال المرسومة في تصميم الملصقات	المشاريع التي قام بالإشراف عليها
١-توظيف الوسائط المتعددة ودورها في تصميم الاعلانات المتحركة / جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة ٢- ابعاد التنمية الاجتماعية في تصميم الملصقات الارشادية / جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة ٣- التقنيات الازهارية والسماط البصرية لوسائل عرض الاعلان المعاصر/ الجامعة التقنية الوسطى، كلية الفنون التطبيقية ٤- تمثلات التمر في تصاميم الملصقات الحديثة / جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة ٥- فاعلية تطبيقات الوسائط المتعددة في تصميم الاعلان الرقمي / جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة .	عناوين مناقشات الدراسات العليا

Academic biography form for the teachers

Full Name	Bushra Mohsen Yasser
College/Institute	Applied Arts Institute
Official Email	bushrayasirby5@mtu.edu.iq
Certificate	PhD
General Specialty	Design
Accurate Specialty	graphic design
The University From Which He Graduated	Baghdad University/ College of Fine Arts
Year Of Graduation	2019
Title Of Published Researches	<ul style="list-style-type: none"> • Pareidolia reflection in graphic design
The administrative positions she held	nothing
Patent And Their Issuer	nothing
No. Of Teaching Courses And Titles Of Each One	Electronic publications design material, project material
The Materials He Taught In Primary And Postgraduate Studies	<p>1- Employing the symbol in the design of instructional posters</p> <p>2- Employing drawn shapes in designing posters</p>
Graduate discussion titles	<p>1 -Employing multimedia and its role in designing animated advertisements / University of Baghdad, College of Fine Arts</p> <p>2 -Dimensions of social development in the design of instructional posters / University of Baghdad, College of Fine Arts</p> <p>3 -Display techniques and visual features of contemporary advertising media / Central Technical University, College of Applied Arts</p> <p>4 -Representations of bullying in modern poster designs / University of Baghdad, College of Fine Arts</p>

	5- The effectiveness of multimedia applications in designing digital advertising / University of Baghdad, College of Fine Arts
--	--